

Genau Mein Agil - Canvas

Bagilstein GmbH



GenauMeinAgil Canvas



Umfeld der Transformation

Was ist der Anwendungsbereich der agilen Transformation?
Welche Teile der Organisation werden abgedeckt?
Wer sind die Stakeholder der agilen Transformation?
Wer ist Sponsor der agilen Transformation?

z.B. Einzelpersonen, Projekt- oder organisatorische Teams, Organisationseinheiten oder die komplette Organisation
z.B. Engineering oder Marketing



Zielsetzung: Wollen

Welche Ziele wollen Sie (alle) mit der agilen Transformation erreichen?
Warum wollen Sie diese Ziele erreichen, was liegt dem ganzen zugrunde?
Was ist die Motivation hinter dieser Veränderung?

Wenn Sie mehrere Ziele oder Motivationen haben, sortieren oder priorisieren Sie diese.

Methodische Tools:

- Start with Why / Golden Circle
- 5-Times-Why

Definierte Ziele

Welche der folgenden Ziele passt dabei am besten?
Transparenz,
Kommunikation,
Time2Market,
Qualität, etc.



Passende Agile Bausteine

Welchen Agilen Bausteine adressieren die gewünschten Ziele?
Welche Agilen Bausteine sind beeinflusst durch den Kontext nicht einsetzbar?
Bei welchen Agilen Bausteinen beeinflusst der Kontext die Wirkweise des jeweiligen Bausteins?
Welche Agilen Bausteine müssen auf Grund des Kontextes angepasst werden?



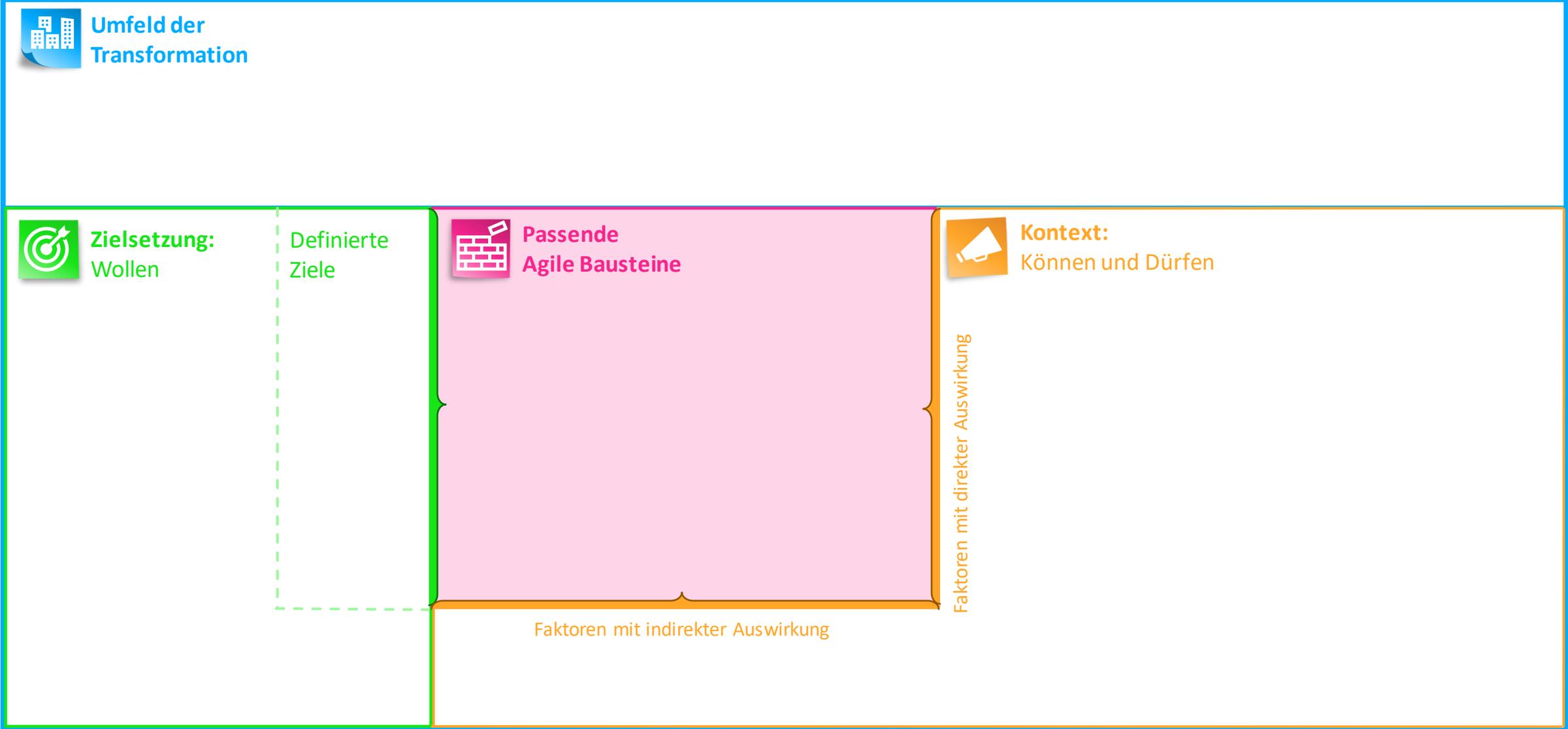
Kontext: Können und Dürfen

Wie ist der organisatorische Kontext?
Welche org. Prozesse und Strukturen sind gegeben?
Welche Regulierungsbehörden beeinflussen Ihre Arbeit? Und warum?
Welche Vorschriften müssen Sie erfüllen?
Welche Parameter sind durch diese Vorschriften vorgegeben?

Faktoren mit direkter Auswirkung

Faktoren mit indirekter Auswirkung

GenauMeinAgil Canvas



GenauMeinAgil Canvas



Umfeld der Transformation

Was ist der Anwendungsbereich der agilen Transformation?
Welche Teile der Organisation werden abgedeckt?
Wer sind die Stakeholder der agilen Transformation?
Wer ist Sponsor der agilen Transformation?

z.B. Einzelpersonen, Projekt- oder organisatorische Teams, Organisationseinheiten oder die komplette Organisation
z.B. Engineering oder Marketing



Zielsetzung: Wollen

Welche Ziele wollen Sie (alle) mit der agilen Transformation erreichen?
Warum wollen Sie diese Ziele erreichen, was liegt dem ganzen zugrunde?
Was ist die Motivation hinter dieser Veränderung?

Wenn Sie mehrere Ziele oder Motivationen haben, sortieren oder priorisieren Sie diese.

Definierte Ziele

Welche der folgenden Ziele passt dabei am besten?
Transparenz,
Kommunikation,
Time2Market,
Qualität, etc.



Passende Agile Bausteine

Welchen Agilen Bausteine adressieren die gewünschten Ziele?
Welche Agilen Bausteine sind beeinflusst durch den Kontext nicht einsetzbar?
Bei welchen Agilen Bausteinen beeinflusst der Kontext die Wirkweise des jeweiligen Bausteins?
Welche Agilen Bausteine müssen auf Grund des Kontextes angepasst werden?



Kontext: Können und Dürfen

Wie ist der organisatorische Kontext?
Welche org. Prozesse und Strukturen sind gegeben?
Welche Regulierungsbehörden beeinflussen Ihre Arbeit? Und warum?
Welche Vorschriften müssen Sie erfüllen?
Welche Parameter sind durch diese Vorschriften vorgegeben?

Faktoren mit direkter Auswirkung

Faktoren mit indirekter Auswirkung

Methodische Tools:

- Start with Why / Golden Circle
- 5-Times-Why